



f a b i á n b a r r o s

CV

Datos Personales:

Nombre completo: Fabián Barros Andrade
Fecha de nacimiento: 13 de mayo de 1970
Documento de Identidad: X6094043-D
(residente legal en España)
Nacionalidad: Uruguayo
Dirección: c/Bruc 16 1ro. 2da. 08010 - Barcelona
Móvil: 666332030
E-mail: fabianbarros@gmail.com
MSN: fyslab@hotmail.com
web: fabian.miguelbarrosobarros.org

Estudios:

Formación Universitaria:

Master en Artes Digitales.
Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España. 2004/2005.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Relaciones Institucionales.
Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. 1989/1996.

Informática:

Grafismo digital
Dominio de los principales programas para diseño gráfico en plataforma MacIntosh y PC (Photoshop, Free Hand, Quark, Adobe Illustrator).

Diseño web y multimedia
Dominio de los principales programas para diseño web y multimedia. (Flash, Dreamweaver).

Idiomas:

Inglés
Instituto Anglo Uruguayo. Nivel First Certificate (Cambridge).

Italiano
Residencia de 1 año en Italia. Comprensión y expresión oral y escrita.

Catalán
Curso introductorio. PEI, Universitat Pompeu Fabra.

Formación Complementaria:

Experiencia en producción y postproducción digital de audio y vídeo.

Gestión Empresarial. Universidad Católica del Uruguay.

Expresión Plástica. Taller del artista uruguayo Guillermo Busch.



f a b i á n b a r r o s

Experiencia Profesional:

Grey Worldwide Advertising Uruguay

Director Creativo
1997/2004

Principales tareas

Planificación estratégica.

Creación y dirección de proyectos de comunicación masiva, acciones promocionales, comunicación directa y multimedia. Presentación de propuestas a clientes.

Supervisión del Departamento Creativo. Seguimiento de la producción.

Principales cuentas

Procter & Gamble

Laboratorios Novartis

Laboratorios Roche

Bank of America (OCA: Organización de Crédito)

COFAC (Banco)

ANTEL (Telecomunicaciones)

Bodega Establecimiento Juanicó

Compañía Industrial de Tabacos Monte Paz

Presidencia de la República (URUGUAY XXI: Oficina de Promoción)

Ogilvy & Mather Advertising Italia

Diseñador
1996

Principales cuentas

Unilever

Alitalia

Ford

Punto Ogilvy & Mather Publicidad Uruguay

Director de Arte
1993/1995

Principales cuentas

Unilever

Supermercados Disco Uruguay

Parmalat del Uruguay

Pepsico Snacks

Shell Uruguay

IBM Uruguay

Otras actividades:

Miembro fundador del colectivo de Arte Digital MAD04

<http://www.mad04.net>

Barcelona, 2005

Comisario, coordinador de la Muestra de Arte Digital MAD04

Caixaforum, Barcelona 2006

(en producción)



f a b i á n b a r r o s

Premios y Exposiciones:

Artes Digitales

2006

Artista participante de la muestra colectiva de Arte Digital "MAD04"
Caixaforum Barcelona
septiembre 2006 (en producción)

"Yo maté a Kraftwerk"
Selección Oficial
DIBA (Digital Barcelona Film Festival)
<http://www.dibafestival.com>

2005

"GAIJIN" (simulador de conciencia social)
1er. Premio
Concurso de Arte Generativo del portal G2

"Yo maté a Kraftwerk" (video-clip de animación)
Selección Oficial
VAD festival (festival internacional de video y arte digital de Girona)

"GAIJIN" (simulador de conciencia social)
Selección Oficial
VAD festival (festival internacional de video y arte digital de Girona)

Publicidad

Concurso de la Cámara de Anunciantes del Uruguay
<http://www.anunciantes.com.uy>

2004

1er. Premio Rubro Packaging
Cliente: Establecimiento Juanicó

2003

1er. Premio Rubro Impresos
Cliente: Establecimiento Juanicó

2002

1er. Premio Rubro Impresos
Cliente: Clara Cueros

2001

Grand Prix Rubro Impresos
Cliente: Laboratorio Roche

2000

Grand Prix Rubro Radio
Cliente: Novartis

1999

1er. Premio Rubro Impresos
Cliente: URUGUAY XXI (Presidencia de la República)